

	<b>VISIETEKST:</b> <b>Missie, Visie, Waarden</b>	<b>Proceseigenaar: Algemeen directeur</b>  Mede-eigenaars: Administratief en logistiek directeur, Agogisch directeur, Personeelsdirecteur  Auteur: ALDIRDB1: Hendrik Van Damme
---	---	--

### Onze missie en visie

‘de branding’ ondersteunt en begeleidt mensen met beperkingen en dit op vlak van wonen, dagbesteding, vrije tijd en persoonlijke ontwikkeling.

‘de branding’ wil op een uitstekende wijze bijdragen tot zelfontplooiing en kwaliteit van bestaan van deze mensen.

‘de branding’ maakt mensen met beperkingen krachtig door een beroep te doen op hun eigen mogelijkheden en deze te versterken. Tegelijk staan we garant voor een warme zorg.

Onze opdracht maken we waar, samen met en midden in de maatschappij. We doen dit met de gebruiker als regisseur, zoveel als mogelijk ondersteund door zijn sociaal netwerk. We maken onszelf hierbij zoveel als mogelijk overbodig.

Op die manier zijn we ‘SAMEN OP WEG NAAR JEZELF’.

### Onze missie willen we bereiken door...

- Een kwaliteitsvolle en hartelijke dialoog en samenwerking, op maat van de mens met beperking, te ontwikkelen.
- Maximaal inclusief te werken, zoals ons motto aangeeft: ‘Gewoon waar kan, aangepast waar nodig.’
- Een ruime waaier van ondersteuningsvormen na te streven en aan te bieden om goed te kunnen inspelen op elke vraag van de mens met beperking of van zijn of haar sociale context.
- Steeds te vertrekken vanuit het standpunt dat de mens met beperking zelf de beslissingen over het eigen leven neemt.
- De gebruikers te ondersteunen op een gelijkwaardige wijze (gentle teaching). Onze houding wordt gekenmerkt door onvoorwaardelijke acceptatie en wederzijds respect.
- Onze organisatie en onze omgang met medewerkers en gebruikers eenvoudig, open en zorgzaam te maken.
- Een personeelsbeleid te voeren dat ruimte geeft aan talent en verantwoordelijkheid en onze medewerkers krachtig maakt als mens en als professional. We verwachten dat elke medewerker beschikt over volgende kerncompetenties: zorgzaam, samenwerken en klantgerichtheid.
- Te geloven in de kracht van samenwerking, binnen en buiten de gemeenschap van ‘de branding’.
- Duurzame werkwijzen en eigentijdse infrastructuur te hanteren bij onze ondersteuning.
- Een bedrijfscultuur na te streven die durf, innovatie, initiatief, diversiteit en een positieve ingesteldheid waardeert. We geloven in de kracht van zelfsturing en teamwerk. We bouwen onze organisatie uit vanuit een coachend leiderschap.

- Een ondernemende organisatie te willen zijn die ambitie heeft, bekend staat voor kwaliteitsvolle dienstverlening, zijn maatschappelijke opdracht krachtig uitvoert binnen een financieel gezond kader. We verwachten hierbij van medewerkers een passende houding.

## Onze waarden

'de branding' maakt deel uit van de groep WAAK. Binnen onze groep is de kernwaarde voor het geheel 'mensgericht ondernemen'. Wij werken samen als medewerkers, met mensen met beperkingen en hun sociaal netwerk, vanuit volgende waarden:

### **VERANTWOORDELIJKHEID**

Verantwoordelijkheid echt krijgen, ruimte en vertrouwen ervaren, het geven van middelen en ontplooiingskansen, biedt uitdaging en voldoening aan medewerkers. Verantwoordelijkheid krijgen en nemen, is niet vrijblijvend. Verantwoordelijkheid nemen betekent initiatief aan de dag leggen.

Ieder draagt bij tot het resultaat en het waarmaken van de opdracht van 'de branding'.

### **RESPECT EN GELIJKWAARDIGHEID**

We aanvaarden iedereen zoals hij of zij is, met waardering voor ieders eigenheid en begrip voor de beperkingen van de mensen waarmee en waarvoor we werken. We geloven fundamenteel in de gelijkwaardigheid tussen alle mensen. Vanuit die overtuiging benaderen wij mensen met een onvoorwaardelijke acceptatie.

Ieder krijgt gelijke kansen. Respect betekent verdraagzaamheid en vertaalt zich dagelijks in onze communicatie en omgang.

We tonen respect voor gemaakte afspraken, voor materiaal en middelen, voor collega's en de mensen waarmee we samenwerken.

### **INTEGRITEIT EN EERLIJKHEID**

Integriteit verbindt het geheel van waarden, visie en missie. Een integere houding zorgt ervoor dat we hiervan niet afwijken en dat onze keuzes en beslissingen consequent en geloofwaardig zijn.

Integriteit en eerlijkheid maakt dat we met de juiste dingen bezig zijn, een voorbeeld zijn, maakt dat we doen wat we zeggen en bereid zijn onszelf voortdurend te evalueren en bij te sturen.

### **VERBONDENHEID EN SOLIDARITEIT**

We werken samen aan onze opdracht en iedereen draagt bij. We geloven in de meerwaarde van een team.

Verbonden door de missie wordt onze maatschappelijke opdracht uitgevoerd in voortdurende dialoog en met zorgzaamheid, ook bij uiteenlopende meningen.

We zijn bereid te delen, vertrouwen te krijgen en te geven, te zoeken naar oplossingen en diverse meningen samen te brengen.

Door positief en toekomstgericht te denken, slagen we erin bladzijden om te draaien en telkens een nieuw verhaal te schrijven, dat bijdraagt tot het welzijn van iedere betrokkene in het algemeen en iedere mens met beperking in het bijzonder.